




2019年8月



CONTENTS

- **1.会社概要 … P.2~**
- **2.i-mobileとは … P.4~**
- **3.maioとは … P.17~**
- **4.DoubleClick Ad Exchangeとは … P.32~**

会社名	株式会社アイモバイル
設立年	2007年8月17日
資本金	1億300万円
代表取締役社長	野口 哲也
本社所在地	東京都渋谷区桜丘町22-14 N.E.SビルN棟2階
支社	関西支社／九州支社

月間総広告配信数 
約915億imp



サービス紹介



モバイルアドネットワークサービスとして2007年に設立。

2010年にはフィーチャーフォンアドネットワークにおいて**国内No.1**の規模を確立！！

2010年10月よりPC向けアドネットワーク「i-mobile for PC」をリリース、2011年3月にはスマートフォン向けアドネットワーク「i-mobile for SP」をリリースし、現在ではマルチデバイス対応のアドネットワークとして**国内No.1**の規模となりました。

**アイモバイルはPC、スマートフォンとマルチデバイスに対応をしたアドネットワークを
独自に構築し、広告主様の費用対効果、媒体社様の広告収益を最大限高められるよう努めて参ります。**

フィーチャーフォンアドネットワークは2016年8月31日をもちましてサービスを終了いたしました。長い間、ご愛顧いただき誠にありがとうございました。

広告配信サービス

プロダクト名	提供サービス	課金モデル	バナー	ネイティブ	動画
 i-mobile Ad Network	アドネットワーク	CPC/CPV 課金	○	○	○
 i-mobile Affiliate	アフィリエイト	CPA/CPC 課金	○	—	—
 maio	動画アドネットワーク	視聴完了課金 (CPCV)	—	—	○
 S C R E E N	デジタルサイネージ	純広告型	—	—	○

マーケティングソリューション

プロダクト名	提供サービス	課金モデル	特徴
 LOGBASE	リテンションマーケティングツール	月額モデル	アプリの分析・計測機能を搭載。 プッシュ通知、アプリ内メッセージで ユーザーのエンゲージメントを高めます。

①2デバイス対応管理画面

SP・PCの2デバイスに対応。
シンプルで見やすい管理画面で数字管理をおこなえることにより、収益の確認が容易となります。

②豊富な広告サイズに対応

SP10種類、PC11種類の多様な広告サイズに対応。
UIに合わせた広告枠が設置できるため、収益性の高い広告配信が可能となります。


③配信広告の最適化

クリック単価（CPC）×クリック率（CTR）にて配信順位を決定。
より収益性が高い広告が優先して配信されるロジックを構築しております。

④掲載NG広告のフィルタリング

事前に3種類のフィルタレベルからご自身のメディアに合わせた配信設定をお選びいただけます。
また、配信開始後に掲載NGの広告が配信されている場合には、
ドメインごと（広告主様ごと）に管理画面よりご自身で掲載ブロックを行うことが可能です。

アイモバイルでは、アクティブユーザーの多いサイトを中心にネットワークを強化しております。エンタメ系から女性系サイトなど様々なジャンルから、御社のコンテンツにマッチしたサイトへ幅広く露出をすることができます。ご要望に応じて、サイトのリクルーティングも積極的に行っております。



SP



PC

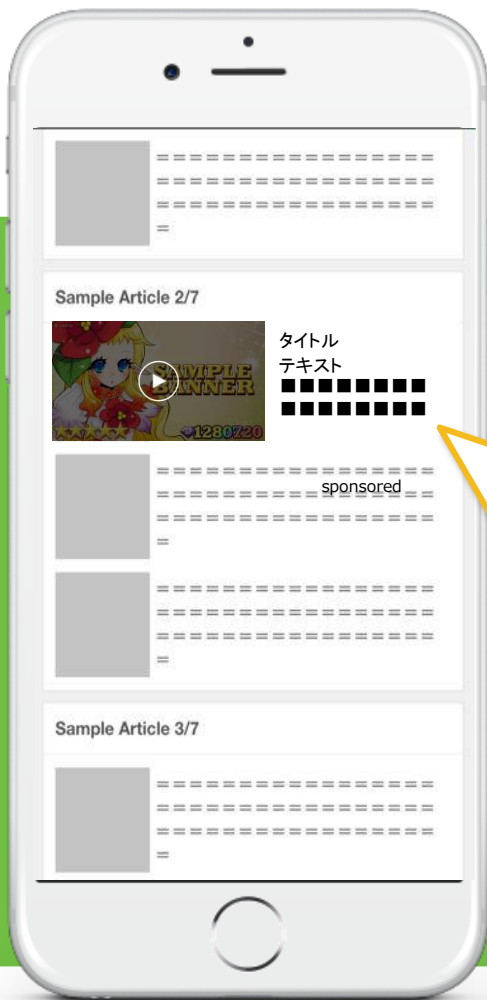
アウトストリーム動画広告

主な配信面

スマートフォンアプリ

課金方法

CPC課金/CPV課金



豊富な対応サイズで様々な配信面に掲載可能!!

ミディアムレクタングル(300*250)



ビッグバナー(320*100)



《対応サイズ》

- ・通常バナー 320x50
- ・ビッグバナー 320x100
- ・ミディアムレクタングル 300x250

動画広告配信には、i-mobile SDKの導入が必要です。
詳細は下記URLをご確認下さい。

<https://spartner.i-mobile.co.jp/webdoc/index.html>

ネイティブ広告 拡大中！！

ネイティブ広告とは、広告のデザインやフォーマットがサイト／アプリ内の記事・コンテンツの形式や提供サービス同様に一体化されており、**ユーザーの利用体験を妨げない広告**です。

※ネイティブアドについては、PR/AD/Sponsoredなど広告クレジットの明記が必須。
 広告クレジットがない場合は広告配信の停止対応を実施する場合がございます。
 その他禁止事項がある為、詳細はマニュアルをご参照くださいませ。
<https://sppartner.i-mobile.co.jp/webdoc/index.html#management-screen/prohibitions-for-nativesdk.html>

■ SPイメージ

■ SPネイティブアド

- テキストのみ・1段表示
- 画像+テキスト・2段表示



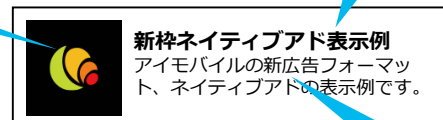
■ SPネイティブアド(ワイド)

表示形式見本(拡大)

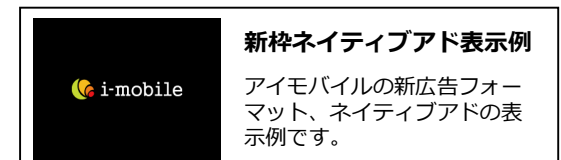


■ PCイメージ

■ PCネイティブアド



■ PCネイティブアド(ワイド)





①スマートフォンバナー



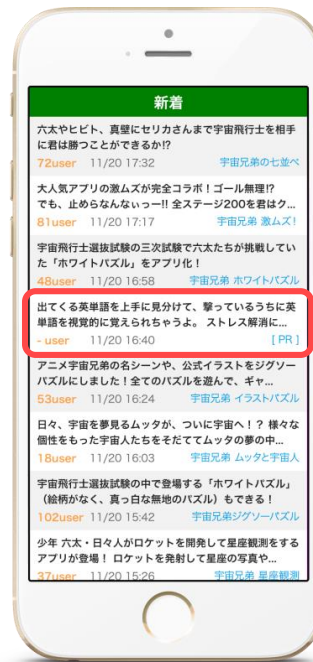
②スマートフォンビッグバナー



③ミディアムレクタングル



⑤ネイティブアド



⑥ネイティブアド(ワイド)



※ネイティブアドについては、PR/AD/Sponsoredなど広告クレジットの明記が必須。
 広告クレジットがない場合は広告配信の停止対応を実施する場合がございます。
 その他禁止事項がある為、詳細はマニュアルをご参照くださいませ。

<https://spartner.i-mobile.co.jp/webdoc/index.html#management-screen/prohibitions-for-nativesdk.html>

名称	サイズ (px)	高解像度	JavaScriptタグ	SDK	オーバーレイ
①スマートフォンバナー	320×50	640×100	○	○	○
②スマートフォンビッグバナー	320×100	640×200	○	○	×
③ミディアムレクタングル	300×250	600×500	○	○	×
⑤スマートフォンネイティブ	—	114×114	○	○ (iOS非対応)	×
⑥スマートフォンネイティブワイド	—	600×360	○	○	×



⑦ インターステイシャル



⑧ フルスクリーンAD



※インターステイシャル広告/テキストポップアップ広告については、iOSのみ「ダウンロード」の場合は「詳細」に変更され配信されます。

名称	サイズ (px)	高解像度	JavaScriptタグ	SDK	オーバーレイ
⑦ インターステイシャル広告(全画面)	300×250	600×500	×	○	×
⑧ フルスクリーンAD(全画面) -インターステイシャル型/インライン型-	—	800×1200	×	○	×



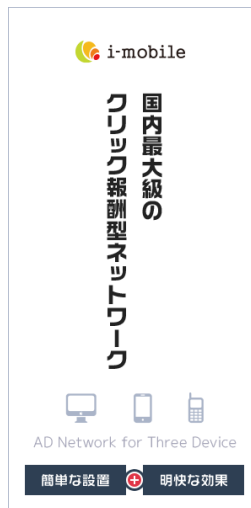
①レクタングル



②ワイドスカイスクレイパー



③ハーフページ



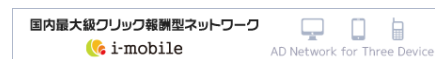
④ビッグバナー



⑥スカイスクレイパー



⑤バナー



⑦スクエア(小)



⑧スクエア



⑨レクタングル(大)



⑩ネイティブアド



テキストタイトルサンプル

テキストディスクリプションサンプル、テキストディスクリプションサンプル。

※表示デザイン変更可能

※PR/AD/Sponsoredなど広告クレジットの明記が必須。

広告クレジットがない場合は広告配信の停止対応を実施する場合がございます。

⑪ネイティブアド(ワイド)



新枠ネイティブアド表示例

アイモバイルの新広告フォーマット、ネイティブアドの表示例です。

名称	サイズ(px)	効果
①レクタングル	300×250	◎
②ワイドスカイスクレイパー	160×600	◎
③ハーフページ	300×600	◎
④ビッグバナー	728×90	◎
⑤バナー	468×60	
⑥スカイスクレイパー	120×600	
⑦スクエア(小)	200×200	
⑧スクエア	250×250	
⑨レクタングル(大)	336×280	
⑩ネイティブアド	57×57	
⑪ネイティブアド(ワイド)	300×225	

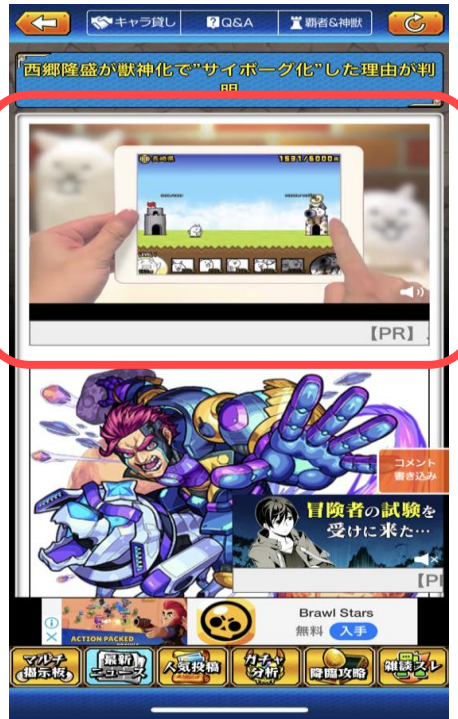
アウトストリーム動画導入事例



アプリ名：モンスト マルチ掲示板
ジャンル：掲示板系



記事をクリック



動画が自動再生される
※設定秒数以上再生されたら課金



アプリ名：Clipbox
ジャンル：ツール系



アプリ立ち上げと同時に再生

【SP】

RETRIP

RETRIP

知ってびっくり！微笑みの国「タイ」で人生観が変わったスタディーツアーの内容とは

34684 RETRIP公式

ハワイ旅行の新定番！アクティブ派におすすめな「ハワイ島」3泊5日プランはこれだ

6542 RETRIP公式

新しいハワイを探す旅へ。リゾート派注目の「ハワイ島」3泊5日癒しの旅プラン

6679 RETRIP公式

週末にリフレッシュしよう。都内から日帰りで楽しめる那須満喫プランはこれだ

46434 RETRIP公式

日本人の「スキ」がいっぱい！中国・大連市に行きたくなる6つの魅力とは

3211 RETRIP公式

ピンセットで毛穴はダメ？「毛穴美容液」の一滴で満足度がヤバイ！！

PR プレミアムアンチエイジン...

記事下の関連記事に合わせたデザインでカスタマイズ

modelpress

モデルプレス
mdpr.jp

modelpress

mdpr.jp

マギー「想像以上においしい」意外な好みを告白く新しい本麒麟イベントに潜入> PR

お肌がまるごと新品に生まれ変わる!?主婦(37)が肌再生コスメを使って...

詳細を見る

ほぼ全員のシミが...? 「シミだらけの顔にまずコレを試して」 渡辺美奈代が愛... Sponsored

Pick up! 【まつげ長ええ】美容皮膚科医が開発した美容液がやばすぎる!

ネイティブワイドをレクタングルサイズにカスタマイズすることも可能

【PC】

WEB女性自身

WEB女性自身

MINNA DE GOVASAN みんなで大家さん

匿名組合契約 賃貸借契約 利益分配金 賃料

借主 営業者

でも安心の不動産投資 詳しくはこちら

7 のどのイガイガがスギより厄介! 「ハンノキ花粉症」の... 2019/03/22 11:00

8 キスマイ・二郎堂が100万円当てたトク6「数字遊び」... 2018/04/23 11:00

9 「在宅介護」は生涯いくらかかる? 介護認定受給に見る... 2018/03/14 06:00

10 医師が教える「目」で知る病気のサイン、早発見抜くヒ... 2018/02/09 11:00

こんな簡単なことで痩せるなんて

西山美希 (33) 「私だからじゃないよ!」の半口台なら減らさなくていい! 月で充分、美希の減量法を告白

5 「金運最強バッグは軽量レザー、アイボリー」欲しいなら...美容外科医推薦の「〇〇〇」を洗顔後になじませる...
ご専いたカリスマ語る金運UP財布の特徴
と新品に生まれ変わる!?主婦(37)が肌再生コスメを使って...

記事ページ右カラムのランキング内に掲載

女性自身TOP > 芸能 > エンタメニュース > 土屋大鳳だけじゃない華麗なる一家 弟は声優、姉は美人チア

土屋大鳳だけじゃない華麗なる一家 弟は声優、姉は美人チア

「水に〇〇混ぜるだけで、顔のシミが...」効果が高い! 母「シミどこいった?」私「コレ使った!」お母さんも試してみて! →結果!

PR(ビタブリッドジャパン) PR(プレミアムアンチエイジング)

記事タイトル下のネイティブ枠

Webメディア

常時**1000案件以上**の広告案件が出稿中！
 広告主の効果次第で**高単価**の入札が見込めます。現在最高入札単価**120円！！**(ゲーム案件)

■ CGM系

バナーサイズ	レクタングル
表示回数	約 10,00,000,000
平均CTR	約 0.08 %
平均CPM	約 12 円
平均CPC	約 15 円
収益額	約 12,000,000 円

■ 女性系

バナーサイズ	ネイティブ
表示回数	約 70,000,000
平均CTR	約 0.15 %
平均CPM	約 45 円
平均CPC	約 30 円
収益額	約 3,000,000 円

■ ニュース系

バナーサイズ	ネイティブ
表示回数	約 80,000,000
平均CTR	約 0.35 %
平均CPM	約 175 円
平均CPC	約 50 円
収益額	約 14,000,000 円

■ 動画系

バナーサイズ	レクタングル
表示回数	約 25,000,000
平均CTR	約 0.4 %
平均CPM	約 160 円
平均CPC	約 40 円
収益額	約 4,000,000 円

■ ゲーム系

バナーサイズ	レクタングル
表示回数	約 800,000,000
平均CTR	約 0.04 %
平均CPM	約 15 円
平均CPC	約 35 円
収益額	約 12,000,000 円

■ ブログ

バナーサイズ	レクタングル
表示回数	約 100,000,000
平均CTR	約 0.2 %
平均CPM	約 20 円
平均CPC	約 10 円
収益額	約 2,000,000 円

※この収益データは1カ月当たりの数値になります。 13

Appメディア

常時**1000案件以上**の広告案件が出稿中！
 広告主の効果次第で**高単価**の入札が見込めます。現在最高入札単価**120円！！**(ゲーム案件)

■ ツール系

バナーサイズ	ネイティブ (動画なし)	ネイティブ (動画あり)
表示回数	約 200,000,000	約 200,000,000
平均CTR	約 0.3 %	約 45 %
平均CPM	約 30 円	約 55 円
平均CPC	約 10 円	約 0.12 円
収益額	約 6,000,000 円	約 11,000,000 円

■ 女性系

バナーサイズ	ネイティブ
表示回数	約 40,000,000
平均CTR	約 0.5 %
平均CPM	約 300 円
平均CPC	約 60 円
収益額	約 12,000,000 円

■ カジュアルゲーム

バナーサイズ	レクタングル
表示回数	約 10,000,000
平均CTR	約 8.0 %
平均CPM	約 450 円
平均CPC	約 5.5 円
収益額	約 4,500,000 円

■ マンガ系

バナーサイズ	ネイティブ (動画なし)	ネイティブ (動画あり)
表示回数	約 10,000,000	約 10,000,000
平均CTR	約 1.0 %	約 50 %
平均CPM	約 100 円	約 200 円
平均CPC	約 10 円	約 0.4 円
収益額	約 1,00,000 円	約 2,000,000 円

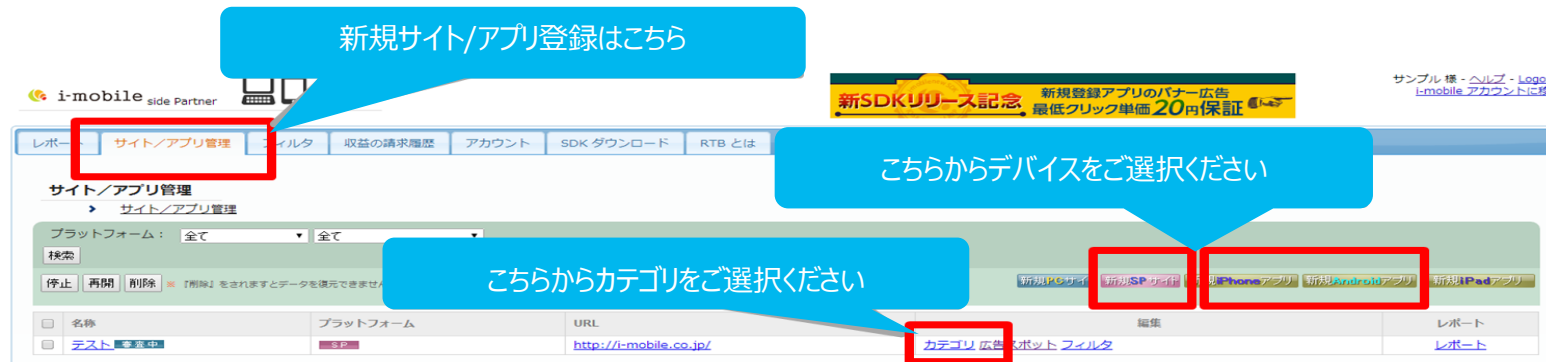
■ コミュニティ

バナーサイズ	レクタングル
表示回数	約 180,000,000
平均CTR	約 0.5 %
平均CPM	約 50 円
平均CPC	約 10 円
収益額	約 9,000,000 円

■ ブログ

バナーサイズ	ネイティブ
表示回数	約 200,000,000
平均CTR	約 0.2 %
平均CPM	約 40 円
平均CPC	約 20 円
収益額	約 8,000,000 円

※この収益データは1カ月当たりの数値になります。 14



Step1

■ アカウント情報登録

下記URLよりアカウント情報を入力します。
http://www.i-mobile.co.jp/pre_register_partner.aspx

Step2

■ サイト/アプリ登録

発行された管理画面へログインします。
 「サイト/アプリ管理」から【サイト名/URL（アプリの場合はストアURL）】をご入力いただき、
 新規登録を行います。

Step3

■ デバイス・カテゴリ選択

■ デバイス選択

A. スマートフォンのWebサイトやWebviewアプリをご登録いただく際は、「新規SPサイト」
 B. スマートフォンアプリをご登録いただく際は、「新規iPhoneアプリ」か「新規Androidアプリ」をご選択ください。

■ カテゴリ選択

登録サイト/アプリのジャンルをご選択ください。



Step4

■ 広告スポット新規作成

広告サイズや表示形式をご選択ください。

※上記ご登録完了後、実際に広告が配信されるまでは約5~6時間程度お時間を頂いております。

Step5

■ タグの設置

広告配信が可能になりましたら、広告タグを取得し、サイト内にタグを設置します。
またはアプリ内にSDKを組み込みます。

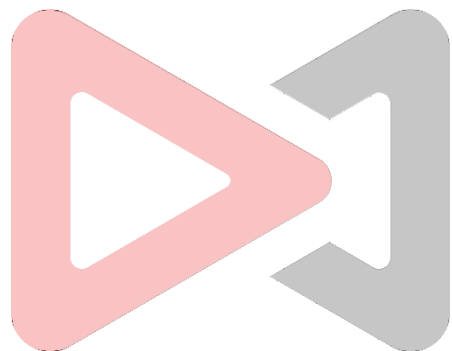
Step6

■ 広告配信開始

■ i-mobile Official Blog

<http://blog.i-mobile.co.jp/archives/1004679329.html>
こちらに詳しい説明等がございますので、是非ご覧ください。

maioはスマートフォンアプリユーザーに対して、動画広告を配信する、**国産の視聴完了報酬型動画アドネットワーク**です。



eCPM推定値

- インセンティブ有
 - iOS eCPM : **¥800~1,400**
 - Android eCPM : **¥600~1,000**
- インセンティブ無
 - iOS eCPM : **¥400~1,000**
 - Android eCPM : **¥300~800**

■ 報酬はCPCV(視聴完了単価のみ)

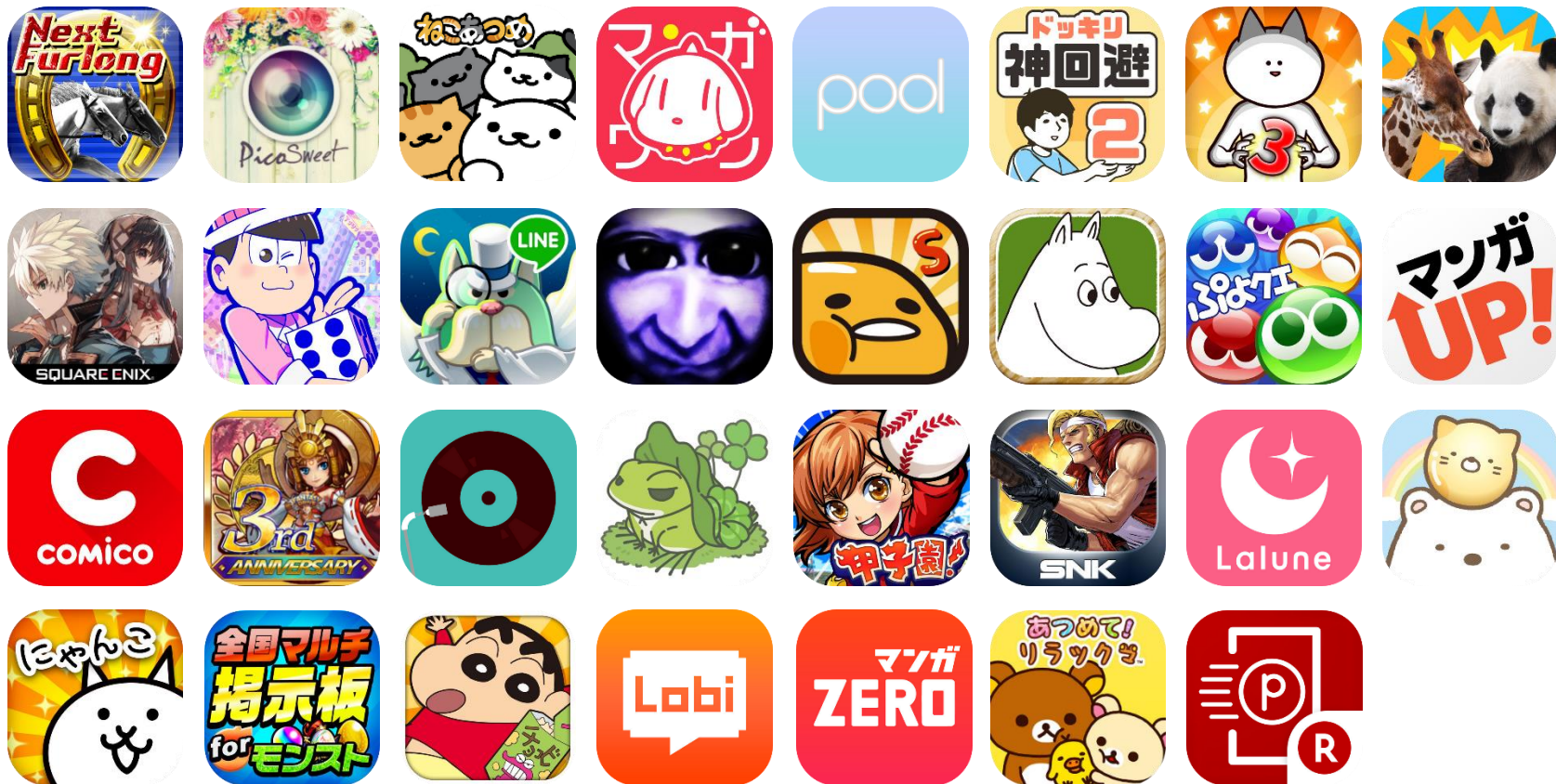
広告主様から視聴完了単価でご予算をいただき、メディア様にも視聴完了単価で報酬が発生するため、安定的で高いeCPMを維持することが可能です。

■ 高フィルレート

- ① アイモバイルのアドネットワークにてお取引のある、1,000社以上のクライアント様より、順次maioをスタートしていただいているため、豊富な案件数により、高フィルレートを実現します。
- ② maioはAPPの持つ再生数全体を収益化するため、1ユーザーにおけるフリークエンシー(再生数制限)とリーセンシー(視聴時間間隔)の設定を適正にコントロールしています。そのため、視聴数が多くなっても高フィルレートを保つことが可能です。

▶ maio提携APP数、12,000突破！！

maioではゲームAPPやツールAPPなど多数の導入実績がございます。
APPに合わせた導入をすることで様々なジャンルでご利用いただけます。



ユーザーのストレスポイントに、インセンティブ+動画広告を入れることで**収益UP+アクティブ率**をあげることが可能です。

① アイテム獲得画面

② 動画広告表示

③ エンドカード表示
※報酬発生

④ コンテンツへ戻る





アプリ名：グリムノーツ Repage
ジャンル：ゲームアプリ

- ・リテンション率向上を目的として導入。
- ・ゲームの世界観に合った導入方法であり、ユーザーにしっかりメリットを与えたことで好意的な意見が多数。

①アイテム獲得



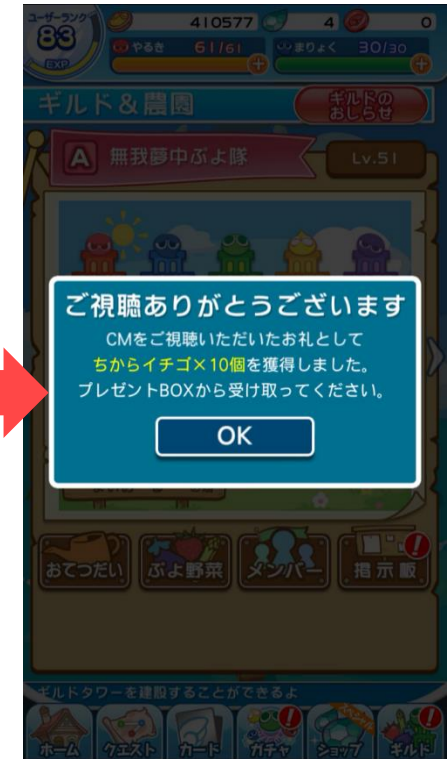
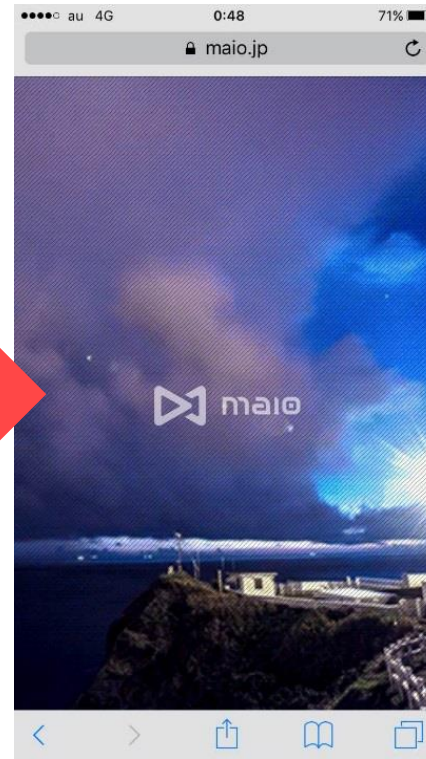
②時間短縮





アプリ名：ぷよぷよ!!クエスト
ジャンル：パズルゲーム

- ・課金モデルのゲームだが、ユーザビリティに配慮した導入ができる動画リワードだからこそ広告導入が実現。
- ・「ぷよ野菜」は22時間経たないと収穫が出来ないため、付与数が増えるという導入方法は、ユーザーにとって非常に魅力的なものになっている。



Mix Channel



ライブ／動画配信アプリ



- 動画リワードの導入により無課金ユーザーの多いアプリでもマネタイズに成功。
- 12時～24時までの4時間毎に視聴可能となるため、ユーザーのリテンション率向上にも一役。

ラルーン



生理日予測アプリ



- maioは他社ではあまり見ない女性向けEC案件を多く持っており、親和性の高い広告配信ができる。
- もともとあったアプリ内ポイントに絡めて実装することで、低い改修コストでの実装が可能。

Lobi



ゲーム掲示板



- ・「限定スタンプ」という動画視聴でしか貰えないインセンティブにすることで、視聴を促進。
- ・毎日3時間ごと、各時間3回まで視聴可能にすることで、再生回数を増やすだけでなく、ユーザーのリテンションにも繋がる。

マンガZERO



マンガアプリ



- ・課金やほかの広告売上に影響しない、ログインボーナスでの実装をしている。
- ・トリガーの露出を1日最大2回としているため、広告主効果が高く、eCPMが安定している。

放置・育成ゲーム

再生完了数：5,500,000
CPM：¥1,750
収益金額：¥9,625,000

放置・育成ゲーム

再生完了数：4,500,000
CPM：¥1,650
収益金額：¥7,425,000

脱出ゲーム

再生完了数：4,150,000
CPM：¥1,500
収益金額：¥6,225,000

ボードゲーム

再生完了数：2,700,000
CPM：¥1,800
収益金額：¥4,860,000

課金型ゲーム

再生完了数：4,000,000
CPM：¥2,000
収益金額：¥8,000,000

課金型ゲーム(IP)

再生完了数：2,600,000
CPM：¥1,700
収益金額：¥4,400,000

ライフスタイル(女性向け)

再生完了数：4,540,000
CPM：¥1,000
収益金額：¥4,540,000

ゲーム攻略掲示板アプリ

再生完了数：2,250,000
CPM：¥1,750
収益金額：¥4,000,000

ポイントアプリ

再生完了数：11,000,000
CPM：¥550
収益金額：¥6,100,000

コミュニティ

再生完了数：5,000,000
CPM：¥1,900
収益金額：¥9,500,000

マンガ

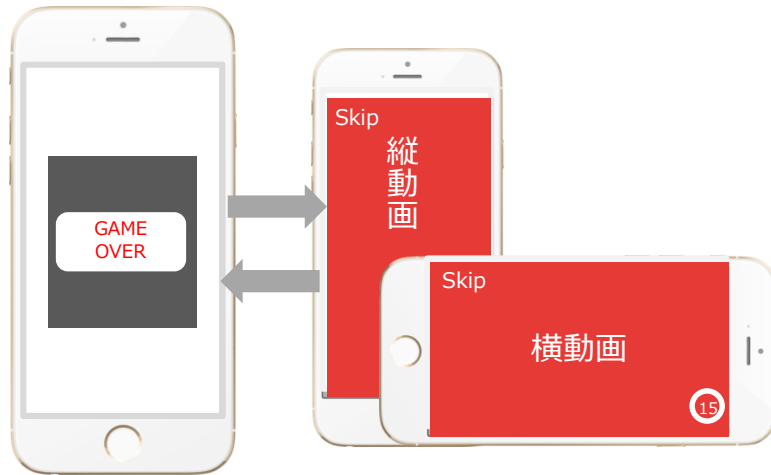
再生完了数：5,100,000
CPM：¥2,000
収益金額：¥10,200,000

マンガ

再生完了数：14,000,000
CPM：¥1,050
収益金額：¥14,700,000

従来の静止画バナー(全画面)の設置個所に、インセンティブ無しでSkip有の動画広告を入れることで、**高いeCPM**が実現されます。

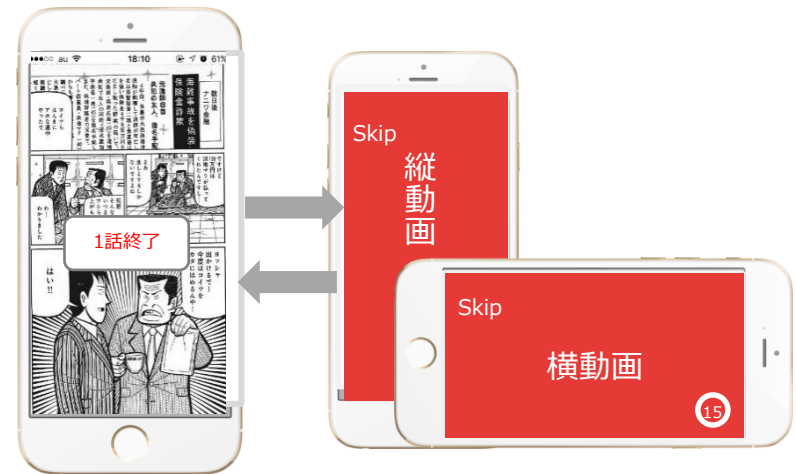
① アクションゲーム
GAME OVER時



GAME OVER時に
全画面動画に遷移

Skipボタンを
押すとAPPに戻る

② マンガAPPの話間



マンガの1話終了時に
全画面動画に遷移

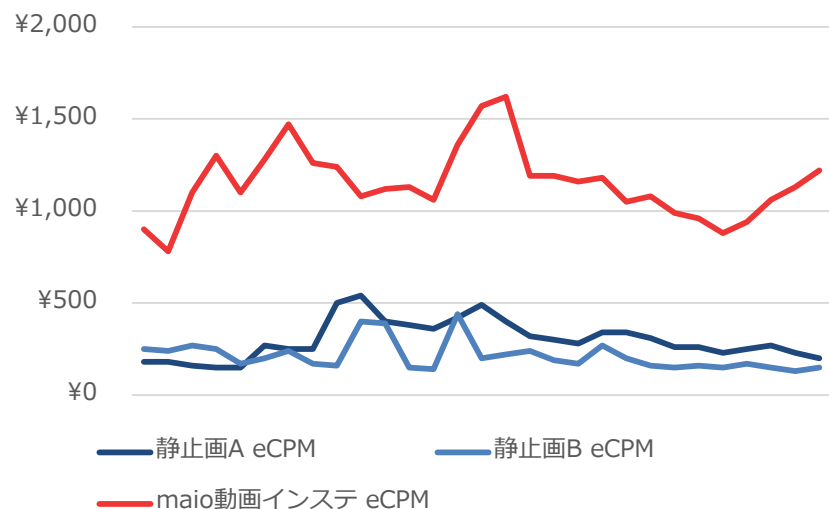
Skipボタンを
押すとAPPに戻る

静止画インステとの比較①

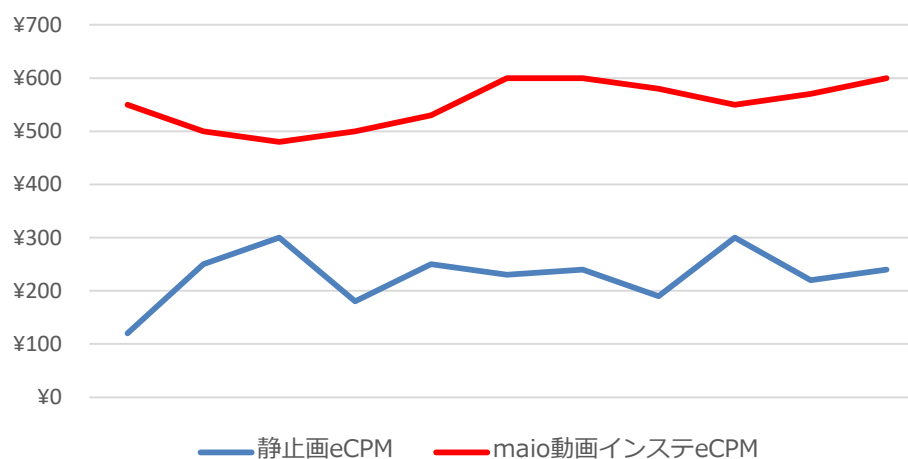
静止画インステ
と比較して…

圧倒的にeCPMが高い！

マンガアプリ



ソーシャルネットワーキングアプリ



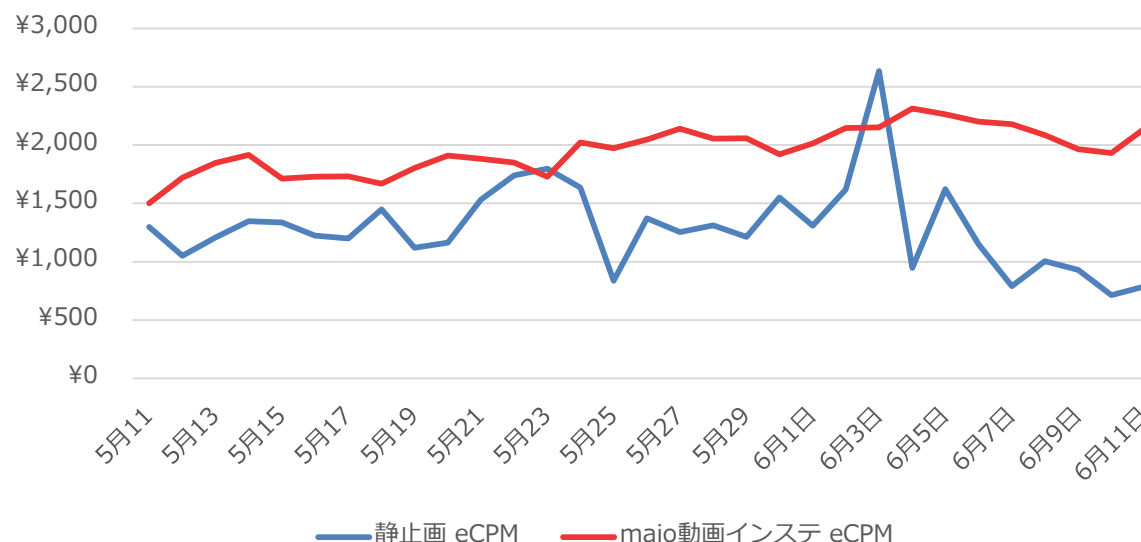
**静止画インステと比較するとその差は圧倒的。
平均3~4倍、高い場合10倍以上の差が出ることも！**

静止画インステとの比較②

静止画インステ
と比較して…

高い、かつ安定的！

育成ゲーム



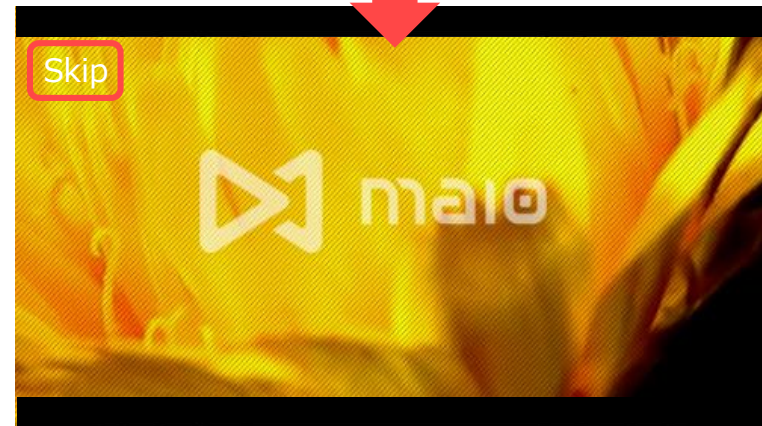
⇒上記ゲームアプリの場合では、動画インステのeCPMは
1,500円~2,300円の間で安定的に高く推移。



アプリ名：クレしんラン
ジャンル：ゲームアプリ

© 臼井儀人 / 双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK
© bushiroad All Rights Reserved

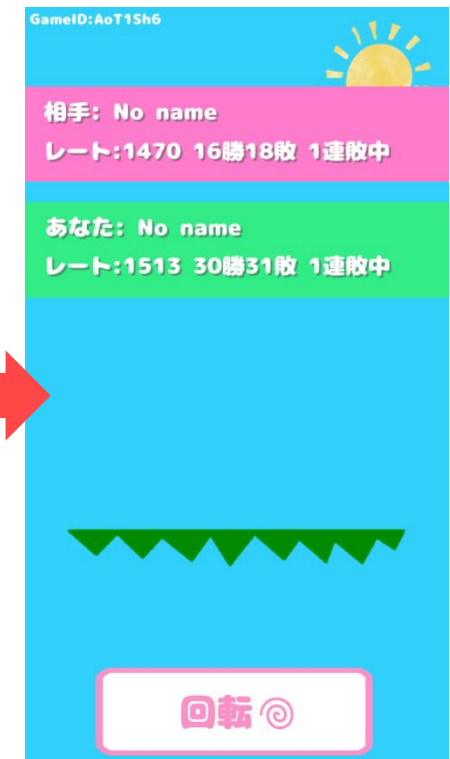
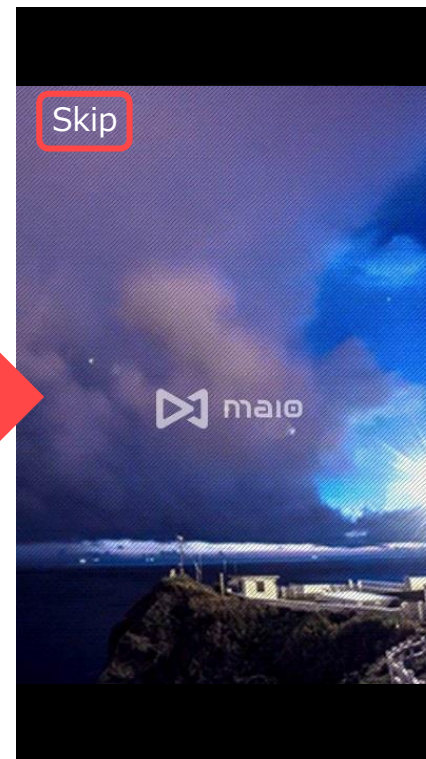
- ・課金と広告収益が入ることで、全体のアプリ売上が安定。
- ・ユーザビリティを考慮し、動画インステを導入したため課金額／課金率は下がらず、売上は全体の35%を占める。





アプリ名：どうぶつタワーバトル
ジャンル：パズルゲーム

- ・リーセンサーを長めに設定することで、ユーザービリティを配慮。
- ・動画インステと静止画インステ両方の導入により、高いeCPMを保ちつつ、フィルレートも確保。



マンガ

再生開始数：8,100,000
再生完了数：810,000
完了率：約10%
CPM：¥180
収益金額：¥1,460,000

パズルゲーム

再生開始数：1,200,000
再生完了数：350,000
完了率：約30%
CPM：¥1,400
収益金額：¥1,680,000

音楽

再生開始数：7,500,000
再生完了数：1,670,000
完了率：約23%
CPM：¥560
収益金額：¥4,200,000

ボードゲーム

再生開始数：3,600,000
再生完了数：1,150,000
完了率：約32%
CPM：¥780
収益金額：¥2,800,000

キュレーション

再生開始数：660,000
再生完了数：280,000
完了率：約42%
CPM：¥1,100
収益金額：¥728,000

アクションゲーム

再生開始数：540,000
再生完了数：150,000
完了率：約28%
CPM：¥830
収益金額：¥450,000

放置・育成ゲーム

再生開始数：51,000
再生完了数：26,000
完了率：約51%
CPM：¥2,040
収益金額：¥104,000

コミュニティ

再生開始数：5,100,000
再生完了数：560,000
完了率：約10%
CPM：¥500
収益金額：¥2,600,000

脱出ゲーム

再生開始数：400,000
再生完了数：180,000
完了率：約33%
CPM：¥1,000
収益金額：¥400,000

Step1

ご登録依頼

maioサービスサイト(<https://maio.jp>)の
お問い合わせ→アプリ事業者へご登録依頼をお送りください。

ご登録依頼に以下内容をご記載ください。

※ご担当者様(フルネーム) :
※管理画面に反映する企業名(個人名) :
※ログイン用メールアドレス :
アプリ名 :
ストアURL :
URLスキーム/パッケージ名 :

※は必須項目となります。

Step3

SDK導入

上記情報を元に、管理画面を発行させていただき、メールにて
maio管理画面ログインURL/ID/passをお送りさせていただきます。

管理画面にログイン後、SDKとSDK仕様書をご取得いただき、
APPへのご導入を進めてください。
※メディアID、スポット(ゾーン)IDも管理画面より確認可能です。

Step4

掲載開始

maioSDKをご導入いただき、ストアに上げていただければ、
maioの広告主動画がAPPに配信開始されます。
※テストモードのコメントアウトを、忘れないようご注意ください。

『DoubleClick Ad Exchange』とはGoogle社が提供する限られたメディア/アプリのみが利用できる、
広告配信プラットフォームです。

『Google Adwords』をはじめ世界最多規模のDSPが参加する広告配信プラットフォームを構築しており、
通常のRTBオークションをはじめ、プライベートオークション/優先取引といったPMP機能を利用する事で
収益の向上が見込めます。



『DoubleClick for Publisher』とはGoogle社が提供する高性能なアドサーバーです。
『DoubleClick for Publisher』のメディエーション機能を利用し、アイモバイルとAdxをCPMで競わせる事で収益の最大化が見込めます。



1リクエスト毎にCPM競争を行い、高いCPMで配信できる案件が配信される。

1. 限られたメディア様にしか利用できない

AdxはAdMobと違い一般公開されていないプレミアムなサービスです。

2. 接続しているDSPが多い

AdxはAdMobに比べて接続しているDSPが多いため、RTBがより活発になり、収益の最大化が可能です。

3. PMP機能が実装されている

高単価案件が配信されるプライベートオークション/優先取引といったPMP機能が実装されています。

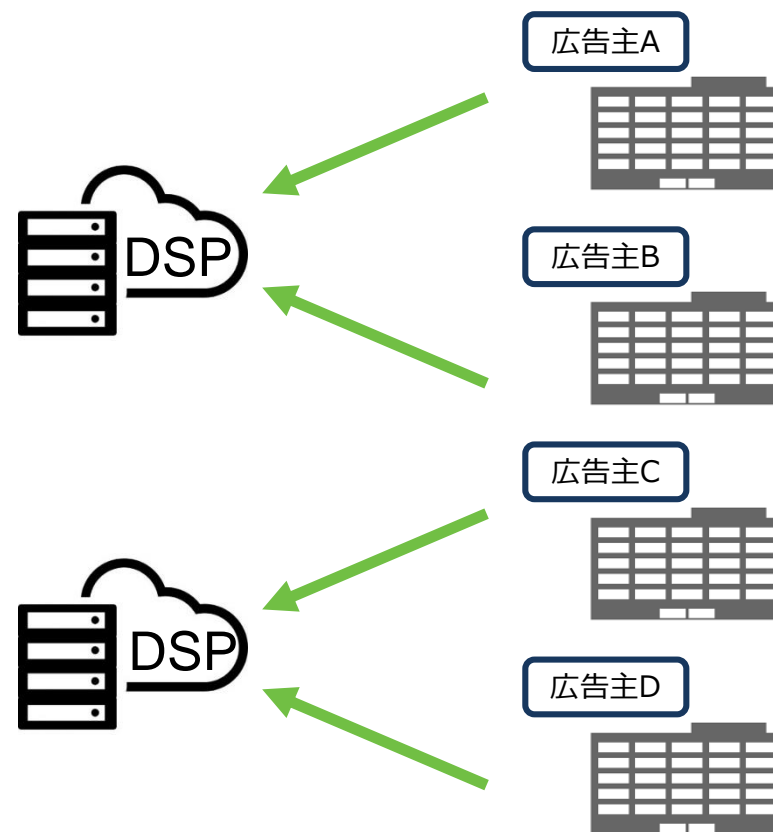
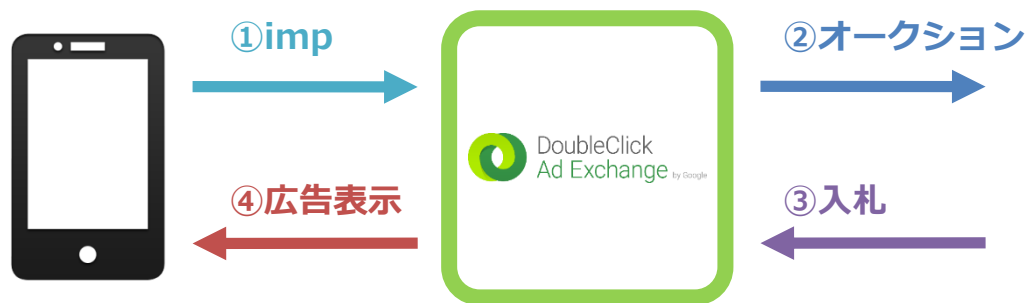
4. 手厚いサポート体制

導入から運用まで一括でアイモバイルがサポートいたします。
Googleと密接にやり取りをしているため、Googleからの指摘があった場合も、修正点の共有などが可能です。

DSP…Demand-Side Platformの略称

広告主が在庫の買い付けから配信を一括して管理するためのツール。
impあたりの売買を、広大なネットワーク先に瞬時に買い付けを可能にするRTB（Real Time Bidding）を搭載。
広告主はDSPを用いて、配信したいターゲットや予算などを設定し、最適な広告配信を行っています。

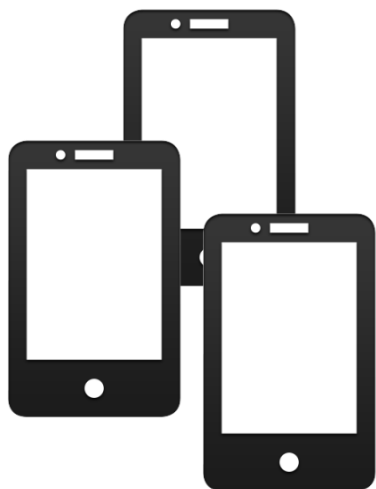
RTBとは、リアルタイムで入札を行う仕組みで、
広告枠のインプレッションが発生するたびに入札を行い、
最も高い金額をつけた購入者の広告を表示する方式です



PMP…Private Market Placeの略称

プライベートな取引市場という名前のとおり、取引先を限定したRTB（Real Time Bidding）のことを意味します。
特定の広告主様にオークション購入の優先権を与え、オークションを開始することができます。
それにより、高い広告効果や高単価の配信が可能になります。

APP



特定の広告主



特定の広告主様とメディア様のみの
オークションを構築し、広告効果の最適化
や、
高単価配信を実現します。

■ ツール・SNS管理_ios (320x50)

配信ネットワーク	アイモバイル	アイモバイル+Adx
平均CPM	¥110	¥150
平均CPC	¥11	¥17
収益額	¥1,100,000	¥1,500,000

■ 女性向けカレンダー_ios (320x50)

配信ネットワーク	アイモバイル	アイモバイル+Adx
平均CPM	¥150	¥200
平均CPC	¥15	¥21
収益額	¥450,000	¥601,200

■ カジュアルゲーム_Android (320x50)

配信ネットワーク	アイモバイル	アイモバイル+Adx
平均CPM	¥100	¥130
平均CPC	¥11	¥19
収益額	¥600,000	¥775,000

■ マンガ_ios (320x50)

配信ネットワーク	SSPA社	アイモバイル+Adx
平均CPM	¥7	¥13
平均CPC	¥15	¥32
収益額	¥490,000	¥900,000

■ 求人検索_ios (320x50)

配信ネットワーク	アドネットワークA社	アイモバイル+Adx
平均CPM	¥40	¥65
平均CPC	¥30	¥45
収益額	¥300,000	¥500,000

■ カードゲーム_Android (320x50)

配信ネットワーク	アドネットワークB社	アイモバイル+Adx
平均CPM	¥25	¥43
平均CPC	¥17	¥19
収益額	¥225,000	¥392,000

※実際の数値を丸めて記載しております。

■ ニュース系サイト

表示回数	約 50,000,000 imp
収益	約 2,000,000 円
平均CPC	約 20円
平均CPM	約 40 円

■ 女性系サイト

表示回数	約 10,000,000 imp
収益	約 800,000円
平均CPC	約 25 円
平均CPM	約 80 円

■ 旅行系サイト

表示回数	約 9,000,000 imp
収益	約 1,170,000 円
平均CPC	約 25円
平均CPM	約 130 円



表示回数	約 50,000,000 imp
収益	約 2,750,000 円
平均CPC	約 30円
平均CPM	約 55 円

表示回数	約 10,000,000 imp
収益	約 900,000円
平均CPC	約 35 円
平均CPM	約 90 円

表示回数	約 10,000,000 imp
収益	約 1,700,000円
平均CPC	約 20 円
平均CPM	約 170 円

※実際の数値を丸めて記載しております。

Step1

■ Google社による審査

- 弊社からAdxネットワークパートナー申請URLをお送りします。
必要事項をご記入頂き、Google社へ送信をお願いします。
審査結果については弊社よりご連絡させていただきます。(審査期間：1日～2日)
※審査で否認になる場合も御座いますので、予めご了承ください。

Step2

■ DFPユニットID/
実装マニュアル送付

- 審査通過後、弊社より以下3点をお送りします。
 - ・ 新管理画面ログインURL
 - ・ DFPユニットID
 - ・ DFPメディエーション実装マニュアル※DFPメディエーション配信の実装に必要なGMASDK/i-mobile SDK/i-mobile adaptorは実装マニュアルより取得頂けます。

Step3

■ GMASDK/i-mobileSDK/
i-mobile adaptorの実装

- マニュアルを参考にGMASDK/i-mobile SDK/i-mobile adaptorの実装をお願いします。

Step4

■ 広告表示/
レポート反映テスト

- 実装が完了されましたら、広告表示をご確認頂き弊社にご一報をお願いします。
貴社側で広告表示をご確認頂いた後、弊社側でレポート反映を確認させていただきます。
※上記、確認作業をAdx広告とアイモバイル広告の2回行わせて頂きます。

Step5

■ 広告配信開始

- 広告表示/レポート反映テスト完了後、アプリをストアに申請頂き
広告配信が開始されます。

DFPメディエーションでAdx+アイモバイルをご実施頂くデベロッパ様には Adxの収益もご確認頂ける新管理画面を発行させていただきます。

※旧管理画面のログイン情報でログイン頂けます。

The screenshot shows the i-mobile dashboard with various charts and a table. A callout box highlights the following table:

Imp	Click	CPM	CTR	収益
0	0	¥0.0	0.00%	¥0
0	0	¥0.0	0.00%	¥0
0	0	¥0.0	0.00%	¥0
0	0	¥0.0	0.00%	¥0

Other callouts in the image include:

- ※旧管理画面へ遷移 (Transition to old management screen)
- ※Adxとアイモバイルネットワークの合算値 (Combined value of Adx and i-mobile network)

【注意事項】

- Adxの確定収益は月初第3営業日までにメールでご報告させていただきます。
- アイモバイルの収益とAdxの収益は別でお振込みさせていただきます。(Adxの振込手数料は弊社負担とさせていただきます。)
- DFPの管理画面はアイモバイルにて一括管理しているため、お渡しできません。

Adxをご利用頂くデベロッパー様はGoogle社の定めたポリシーを厳守頂く必要が御座います。ポリシーに対する違反が発覚した場合、広告配信が停止される可能性も御座います。ポリシーの詳細は、https://support.google.com/admob/answer/6128543?hl=ja&ref_topic=2745287をご覧ください。また、Adxをご利用頂くにあたり特にご注意頂きたいポリシーをご紹介します。

コンテンツポリシー

以下に該当するコンテンツにはAdxを掲載する事はできません。

- アダルト コンテンツ
- 個人、集団、組織を誹謗中傷するコンテンツ
- 著作権で保護されているコンテンツ
- 薬物、アルコール、タバコに関連したコンテンツ
- ハッキング、クラッキングに関連したコンテンツ
- 暴力的なコンテンツ
- 武器および兵器に関連したコンテンツ
- その他の違法なコンテンツ
- Google ブランドを使用しているアプリ
- 報酬プログラムを提供するアプリ
- 著作権侵害
- ユーザーが作成したコンテンツ

詳細は、以下をご確認ください。

https://support.google.com/admob/answer/6128543?hl=ja&ref_topic=2745287

バナー広告導入に関するガイドライン

以下に該当する掲載方法はポリシー違反となります。

• アプリ コンテンツに重なった広告

アプリのコンテンツに重ねるように広告を表示しないでください。これには、アプリ コンテンツを覆う背景部分に広告を配置することも該当します。広告を予期しないタイミングで表示したり、アプリ コンテンツを覆うように表示しないようにします。

• アプリ コンテンツを模倣した広告

アプリ コンテンツを模倣した広告を表示しないでください。つまり、広告とアプリ コンテンツとが明確に区別できなければなりません。たとえば、ギャラリーでは、広告がギャラリーに含まれる画像ではないということが明確にわかるようにします。

• コンテンツのない画面に表示される広告

「行き止まり」の画面に広告を表示することはできません。広告をクリックせずに別の画面に移動できる方法（[戻る] ボタン、[メニュー] ボタンなど）を必ず設けてください。または、ホームボタンでアプリを終了できることを示すメッセージを表示してください。

その他にも偶発的なクリックが発生しやすい掲載方法はポリシー違反の原因になりますので、ご注意ください。

詳細は以下をご確認ください。

https://support.google.com/admob/answer/6275335?hl=ja&ref_topic=2745287

メリット

複数の広告主の広告素材をアイモバイル(i-mobile)がページのコンテンツ内容に合わせて配信する為、**広告の張替え作業が一切必要なく、その広告掲載費用をまとめて振込依頼できます。**

[一定額(3,000円)以上の報酬が貯まった時点で、いつでも振込依頼を実行できます。]

※お振込み手数料はパートナー様負担になります。

報酬お支払の流れ



提携パートナー様への報酬率は初回50%（法人様は60%から）スタートします。

報酬お支払予定日

報酬のお振込予定日は毎月15日です。（金融機関が休日の場合は前営業日）

アイモバイルでは、毎月月末に当月の報酬額を集計いたします。

月末に締め切られた報酬額と、それまでに繰り越された金額の合計が3,000円以上の場合、“請求”が可能になります。

報酬月の翌々月15日（15日が金融機関の休日にあたる場合は前営業日）に指定されている口座へ振り込まれます。3,000円未満の場合は次回の支払いへと繰り越されます。